



Universität Leipzig
Forschungsstelle für Kommunale Energiewirtschaft

Workshop „Evaluierung und Monitoring“

Evaluationsbeispiel: Projekterfolge messen

Dr. Lydia Illge

IZT – Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung

Leipzig, 7. März 2016

Überblick

1. Kurzvorstellung IZT
2. Evaluationsgegenstand und -ziele
3. Vorgehensweise bei der Evaluation
4. Evaluationsergebnisse (Beispiele)
5. Fazit

1. Kurzvorstellung IZT

- ▶ gegründet 1981, gemeinnützig und unabhängig
- ▶ bewertet Technologien und innovationspolitische Maßnahmen insbesondere bei hohen Veränderungsdynamiken
- ▶ berücksichtigt ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Perspektiven
- ▶ führt Begleitforschungen und Evaluationen mit Schwerpunkt „Energieeffizienz“ sowie nach § 7 BHO durch, berücksichtigt DEGEVAL-Qualitätsstandards
- ▶ Evaluationen: ex ante, begleitend, ex-post
- ▶ bezieht interessierte Akteure und Anspruchsgruppen frühzeitig und gezielt in seine Forschung ein

Themencluster des IZT

(1) Zukunftsforschung und Partizipation

- ▶ Angewandte Zukunftsforschung
- ▶ Methoden- und Theorieentwicklung
- ▶ Soziale Innovationen



(2) Nachhaltigkeit und Transformation

- ▶ Energie, Ressourcen, Emissionen
- ▶ Infrastruktur, Stadt, Mobilität
- ▶ Governance und Lernen



(3) Technologie und Innovation

- ▶ Zukunftsmärkte
- ▶ Technologiegestaltung
- ▶ Dienstleistungsentwicklung



Evaluationen (Auswahl)

- ▶ Evaluation der Energieforschungsförderung im Gebäudebereich (2014 - 2015) für BMWi
- ▶ Evaluierung der Energieagentur Rheinland-Pfalz (2014) für Landesministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung (MWKEL)
- ▶ Evaluation der Energieforschungsförderung in der Industrie (2013 - 2014) für BMWi
- ▶ Evaluierung einer Kommunikationsplattform der Deutschen Energie-Agentur (dena) (2012 - 2013) für BMWi

2. Evaluationsgegenstand und -ziele

Evaluationsgegenstand: Energieagentur Rheinland-Pfalz

Evaluation der EA RLP im Zeitraum 1. Juli 2012 (d.h. seit Gründung)
bis 30. Juni 2014

Aufgaben der EA RLP

- Vernetzung und Moderation von Akteuren im Kontext der Energiewende
- Öffentlichkeitsarbeit
- Fachliche Unterstützung

Aktivitäten der EA RLP

- Durchführung von Fachveranstaltungen
- Informationsmaterialien, Pressearbeit, Internetangebot
- Gespräche und Erstberatungen
- Begleitung von Energieprojekten von Akteuren aus der Zielgruppe
- Unterstützung bei Förderprogrammen des Landes RLP

Evaluationsziele

Hintergrund: EA RLP mit Landesmitteln finanziert.
Externe Evaluation gefordert.

1. Welche Wirkungen haben die Aktivitäten der EA RLP entfaltet?
2. Wie wird die EA RLP und ihre Aktivitäten bei ihren Zielgruppen und in der Öffentlichkeit wahrgenommen?
3. Inwieweit ist die EA RLP hinsichtlich ihrer Unternehmensstrategie und ihres Aufbaus geeignet, ihre Aufgaben zu bewältigen und ihre Ziele zu erreichen?
4. Empfehlungen für die zukünftige Arbeit der EA RLP

3. Vorgehensweise bei der Evaluation

AP 1

Erarbeitung des Evaluationskonzepts
Workshop: Diskussion des Evaluationskonzepts
(Feinplanung, Abstimmung)



AP 2

Umsetzung des Evaluationskonzepts

AP 2A

Dokumenten-
analysen
*(Inhalts-
analysen)*



AP 2B

Standardisierte
Befragung
*(Fragebogen, statistische
Auswertung)*



AP 2C

Leitfadengestützte
Interviews
*(telefonisch,
vor Ort)*



AP 2D:

Synthese der Ergebnisse und Erarbeitung des Evaluationsberichts
Workshop: Diskussion der Evaluationsergebnisse

Ausgewertete Dokumente (1)

Ziele, Strategien, Aufbauphase

- Strategie- und Konzeptpapiere der EA RLP
- Dokumentationen zum Strategieprozess (z.B. Vorträge)
- Gesellschaftervertrag der EA RLP
- Aufsichtsratsprotokolle und –beschlüsse des Evaluationszeitraums
- Relevante Protokolle und weitere Dokumente des Landtages RLP
- Mitgliedschaften der EA RLP
- Kooperationsverträge und -vereinbarungen

Ausgewertete Dokumente (2)

Organisation und Arbeitsweise

- Stellenbeschreibungen, Organigramm
- Projektanträge/Förderanträge EA RLP und Regionalbüros
- Wirtschafts- und Haushaltspläne
- Statusberichte (Quartalsberichte, Jahresberichte)
- Zuwendungsbescheide, Änderungsbescheide
- Verwendungsnachweise
- Interne Projektskizzen

Ausgewertete Dokumente (3)

Leistungen, Wirkungen/Nutzen, Wahrnehmung der EA RLP

- Informationsgespräche und Erstberatungen der EA RLP: Übersichten und Statistiken
- Veranstaltungen:
 - Übersichten und Statistiken zu durchgeführten Veranstaltungen
 - Ankündigungen
 - Statistik der Anmeldungen
 - Flyer
 - Veranstaltungsauswertungen der EA RLP
 - Vorträge der EA RLP-Mitarbeiter auf Veranstaltungen (der EA RLP oder Dritter)
- Übersichten und Dokumente zu Netzwerken und Arbeitskreisen (z.B. Tagesordnungen, Übersichten der Netzwerkaktivitäten, Mitglieder)

Online-Befragung

Teilnehmer: mehr als 500 Akteuren der Energiewende, vorwiegend in Rheinland-Pfalz

- Veranstaltungsteilnehmer
- Newsletter-Empfänger
- Personen, die eine Erstberatung in Anspruch genommen haben
- Mitglieder der EA-Netzwerke

Inhalt

- Bewertung der Angebote und Leistungen der EA RLP
- Einschätzung der Bekanntheit und Kompetenz der EA RLP
- Bewertung der Effekte/Wirkungen der Arbeit der EA RLP
- Themen und Aufgabenstellungen, derer sich die EA RLP in Zukunft annehmen sollte

Leitfadengestützte Interviews

- Vertreter von Vereinigungen und Verbänden
- Gremienmitglieder (Aufsichtsrat, Gesellschafterversammlung)
- Mitarbeiter der EA RLP

Leitfadengestützte Interviews (Auswahl)

- Industrie- und Handwerkskammern Koblenz und Ludwigshafen
- Landesnetzwerk BürgerEnergieGenossenschaften Rheinland-Pfalz e.V.
- Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung (MWKEL)
- Sächsische Energieagentur – SAENA GmbH
- Stadtwerke Speyer
- Handwerkskammer der Pfalz
- Kreisverwaltung Mayen-Koblenz / Netzwerk BEN Mittelrhein / Umweltnetzwerk Kirche Rhein-Mosel e.V.
- Gemeinde- und Städtebund Rheinland-Pfalz
- Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz

4. Evaluationsergebnisse (Beispiele)

► Gesamtbetrachtung der EA RLP

Bewertung (auf Basis der Befragungsergebnisse)

- EA RLP erbringt Leistungen zur Zufriedenheit der Zielgruppen.
- Als zentrale Plattform im Kontext der Energiewende nur eingeschränkt wahrgenommen.

Empfehlungen (Auswahl)

- Profil schärfen und (stringent) kommunizieren.
- Proaktiv Impulse setzen und neue Themen besetzen.
- Auf innovative Konzepte für Geschäfts- und Finanzierungsmodelle zur Steigerung der Energieeffizienz und Nutzung erneuerbarer Energien in Kommunen und Unternehmen fokussieren.

► Zielerfüllung - Zielkorrektur

Empfehlung

- Ziele der EA RLP spezifizieren, operationalisieren und transparent kommunizieren
- Die Ziele sollten so konkret formuliert werden, dass die Zielerreichung kontinuierlich und begleitend überprüft werden kann.

► Zielgruppe Kommunen

Bewertung (auf Basis von Interviews)

- Kommunen sind praktisch die zentrale Zielgruppe der EA RLP
- Schwerpunkte: Beratungen und Projektarbeit
- Themen: EA RLP deckt breites Handlungsfeld zum Ausbau der Erneuerbaren Energien und zur Energieeinsparung und Energieeffizienzsteigerung ab

► Zielgruppe Kommunen

Empfehlungen (Auswahl)

- Vor allem auf Umsetzung von Projekten abzielen
- Vorschlag Leuchtturmprojekt:
 - Contracting zur Finanzierung von Energieeinsparmaßnahmen
 - Einsparpotenziale durch Energieeffizienzmaßnahmen (und somit Nutzen der EA RLP) auch monetär deutlich machen
- Aktivitäten im Bereich Mobilität verstärken

► Zielgruppe Unternehmen

Bewertung (auf Basis von Interviews)

- Zugang der EA RLP zu Unternehmen = besondere Herausforderung
- Angebote oft „zu weit weg“ von konkretem Nutzen für Unternehmen, da die EA RLP aufgrund ihrer rechtlichen Konstruktion (Wettbewerbsneutralität) nur bis zu einem bestimmten Punkt beraten/begleiten darf
- bereits vorhandene Informations- und Veranstaltungsangeboten für (kleine und mittlere) Unternehmen

Empfehlungen (Auswahl)

- stärkere Kooperation mit Wirtschaftskammern, z.B. bei Themen wie Smart Grid
- Erstberatung in einer frühen Phase mit umsetzungsnäheren Leistungen verknüpfen, ohne den rechtlichen Rahmen zu verletzen, z. B. Rückkopplungsschleife: Bestehen bei Unternehmen weitere Unterstützungsbedarfe (durch die EA RLP bzw. weitere Akteure)?
- direkte Kontakte zu den Unternehmen, um Impulse für die weitere Arbeit abzuleiten
- Potentiale zur Strombedarfsreduktion im Industriesektor heben

Bewertung

- Zahl der Veranstaltungen sowie die Zahl der Teilnehmer = hoch
- Themen der Veranstaltungen fokussieren auf zentrale Themen der Energiewende.
- Qualität und Zufriedenheit mit den Veranstaltungen = hoch

Empfehlungen (Auswahl)

- große Umsetzungsnahe/Praxisnahe (erhöht Zufriedenheit)
- mehr externe Referenten
- Veranstaltungen dokumentieren und veröffentlichen (Internet)
- Verstärkt neue Medien einsetzen (Youtube-Kanal, Webinare, Veranstaltungs-Streams)
- Erhebungsinstrument zur Veranstaltungszufriedenheit ausbauen

Bewertung

- ca. 370 regionale Akteure durch Netzwerkarbeit in 10 Arbeitskreisen bzw. Netzwerken erreicht
- Positiv: Großer Teil der Teilnehmenden an Netzwerken und Arbeitskreisen erhält Anregungen zur Umsetzung von Energieprojekten.

Empfehlung

- Diesen Weg konsequent fortführen.
- Netzwerke zu neuen Themen und Technologien initiieren
→ Rolle der EA RLP als Impulsgeber der Energiewende stärken

5. Fazit

► Pro und Kontra bzgl. einer externen Evaluation

Kontra

- Hoher Aufwand
- Evaluation zeitlich begrenzt

Pro

- Neutral und unabhängig (Ansprechen von kritischen Themen)
- Mit Abstand sieht man mehr.
- Einordnung und Bewertung der Evaluationsergebnisse: externe Vergleiche möglich
- Methodische Fachkenntnisse (z.B. Online-Befragung, Datenauswertung) und Erfahrungen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.izt.de